



# VIVÉO

VERS LA RÉVOLUTION ÉNERGÉTIQUE

**Le groupe VIVÉO assure dans les Hauts-de-France des prestations de qualité en matière de rénovation, d'isolation et de chauffage. Spécialisé dans la rénovation énergétique, il diversifie ses activités pour devenir le numéro un du bien vivre chez soi.**

Élu « Meilleur installateur 2020 » pour sa marque historique OMEO et « Meilleure Société de la démarche et satisfaction clients » par BNP Paribas, le groupe VIVÉO accompagne ses clients du conseil à l'installation. Spécialisé dans la rénovation énergétique de l'habitat chez les particuliers, il a su prendre le tournant des métiers de l'isolation et des énergies renouvelables. Il permet à ses collaborateurs d'évoluer au sein d'un groupe proposant différents segments de vente et différents produits.

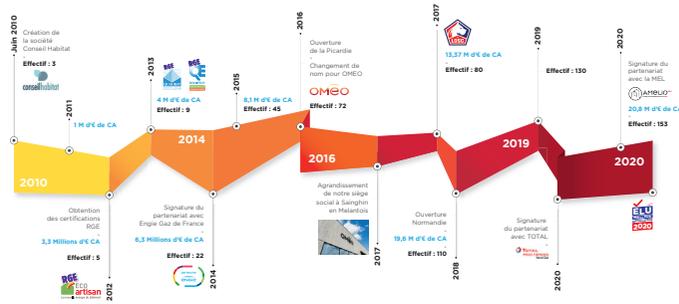
### Deux dirigeants dynamiques

À l'initiative de Jean-Pierre Chermeux et Laurent Mischkind, deux sociétés parallèles ont été mises en place : Ma Borne Auto, qui propose des solutions de recharge pour les véhicules électriques pour les particuliers, les professionnels et les collectivités et Otonom, qui s'intéresse à la problématique des personnes âgées et propose des solutions d'adaptation au logement permettant leur maintien à domicile. Ma Borne Auto se développe

déjà dans d'autres régions : à Antibes et Aix-en-Provence en région PACA, et dans le Sud-Ouest à Bordeaux.

### Une vision dans l'innovation

La vision du groupe se veut inscrite dans l'innovation : la connectivité, la mobilité électrique ou encore l'énergie solaire. Il propose des métiers qui ont du sens comme plombier chauffagiste, plaquiste, menuisier, électricien, installateur de panneaux photovoltaïques, technicien mètreur, frigoriste... des métiers d'avenir dans des secteurs innovants. Leur département ressources humaines est constamment à la recherche de la perle rare. Commerciaux terrain, commerciaux confirmés ou experts pourront facilement participer à la révolution énergétique des Hauts-de-



Jean-Pierre Chermeux, co-fondateur

France. Avec au management, des animateurs et des directeurs de vente qui assurent le relais dans toute la région, la promotion interne est assurée.

## Les succès dans la région s'affichent à travers un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros.

### Bien vivre chez soi

Permettre aux habitants des Hauts-de-France de bien vivre chez eux, de se construire un cocon respectueux de l'environnement, de s'y sentir en sécurité est devenu le challenge du groupe. Son esprit start up, à savoir les meilleurs aux meilleurs postes, appelle rigueur et fantaisie et offre une qualité de vie au travail, notamment à travers la qualité des bâtiments investis offrant aux salariés espaces de détente, espaces de formation et même salle de sport avec machine cardio, poids, vélo et tapis de course.

### Des parcours de formation

Les succès dans la région s'affichent à travers un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros.

Trois parcours de formation interne ont été créés en collaboration avec la Chambre de Commerce et de l'Industrie des Hauts-de-France : parcours de vente, parcours de manager, parcours

technique pour l'installation et la maintenance des équipements de chauffage. Le groupe compte plus de 170 salariés ce jour, tous en CDI au service de 6000 clients.

### Le Label RGE

Le groupe dispose de toutes les qualifications et labels (notamment RGE, Reconnu Garant de l'Environnement) pour permettre aux clients de bénéficier des aides et primes de l'État dans le cadre de la transition énergétique. Avec dix agences commerciales réparties dans les Hauts-de-France (Sainghin-en-Melantois, Longuenesse, Noyelles-sur-Selle, Camon, Saint-Quentin, Breuil-le-Sec, Lille...) il attend la livraison à l'été 2022, du nouveau siège social à Oignies (Pas-de-Calais). Lumière naturelle, bornes de recharge sur place sur le parking, ce bâtiment sera en autoconsommation avec un impact neutre sur l'environnement et des bornes en libre-service aux horaires de bureau.

### VIVÉO, pour vivre plus haut

Le besoin de nouveaux collaborateurs a poussé le groupe à organiser une campagne de recrutement atypique. Une campagne de communication a été mise en place avec #unjobenon où il n'est pas demandé de CV mais une vidéo, permettant de ne pas se limiter à la lecture des diplômes ou de l'expérience mais à la personnalité et l'envie du candidat d'intégrer le groupe.

« VIVÉO, pour vivre plus haut ». Sous ce slogan, le groupe s'inscrit en tant que leader des énergies renouvelables et employeur actif dans les Hauts-de-France, une région mal connue qui s'inscrit aux confluences de l'Europe du Nord, à proximité de la Belgique, des Pays-Bas et du Luxembourg. Le groupe attend donc des candidatures nouvelles pour poursuivre son engagement dans la révolution énergétique.



INFOS : 1213, rue des Saules, 59262 SAINGHIN-EN-MELANTOIS – Tél. : 03-66-12-00-11 – www.groupeviveo.fr